

نقش زنجیره ارزش در صید و آبزی پروری خرد

عیسی گلشاهی
آبان ماه ۱۴۰۰

تعریف زنجیره ارزش

◎ بطور ساده زنجیره ارزش طیف کاملی از فعالیت ها شامل طراحی، تولید، بازاریابی و توزیع را در بر می گیرد که یک کسب و کار برای تبدیل یک محصول یا خدمت از ”مفهوم“ به ”تحويل به مشتری“ طی می کند.

مراحل زنجیره ارزش

الف - فعالیت های اولیه شامل:

تامین اولیه

عملیات یا فرایند

توزیع

بازاریابی و فروش

ارایه خدمات

ب- فعالیت های حمایتی شامل:

چگونگی تامین مواد اولیه

توسعه فناوری

مدیریت منابع انسانی

زیرساخت های واحد تولیدی یا خدماتی

نکات مهم

- ◎ شناسایی موانع رسیدن به هدف
- ◎ شناسایی فرصت ها
- ◎ ارتقاء استراتژی برای رسیدگی به موانع و به حداکثر رساندن فرصت ها
- ◎ همکاری بین بخش دولتی، بخش خصوصی و جامعه مدنی برای دستیابی به اهداف استراتژی قابل ارتقاء
- ◎ حمایت از استراتژی از طریق: برابری جنسیتی، اصلاح تغذیه (تامین امنیت غذایی)، حمایت و به بازیگیری به گروه های فقیر و گروه های به حاشیه رانده شده

ویژگی های آبرزی پروری و صید خرد

- ◎ سرمایه اندک ظاهری برای شروع کار
 - ◎ استفاده از امکانات موجود محیطی
 - ◎ استفاده از نیروی کار اشتراکی
 - ◎ در برخی موارد استفاده از منابع تامین کننده اولیه اشتراکی و حتی رایگان
 - ◎ فاصله کوتاه تصمیم تا اجرا
 - ◎ معمولا عدم نیاز به مجوزهای کسب و کار
- مجموع این ویژگی ها کاهش شدید هزینه های تولید و قیمت تمام شده پایین

معایب

- ◎ یکنواخت نبودن فرایند تولید
- ◎ کیفیت غیر یکنواخت محصول
- ◎ متغیر بودن و غیر قابل پیش بینی بودن هزینه ها
- ◎ غیر قابل پیش بینی بودن فروش
- ◎ غیر قابل پیش بینی بودن درآمد ها (سود و زیان)
- ◎ نداشتن سهم بازار به دلیل سهم اندک تولید
- ◎ محدودیت تولید به کسب و کار محلی

زنجیره ارزش چکار می کند؟

◎ تقویت مزایا

◎ از بین بردن معایب

از طریق:

ایجاد مدیریت واحد و تحلیل زنجیره ارزش

نتیجه: تولید کلان و گسترده (حجم تولید بالا) با بکارگیری طیف وسیعی از کاربران و بازیگران (تعداد زیاد نیروی انسانی) که همه به صورت مجزا دارای یک هدف واحد هستند (منافع جمعی)، قابلیت تعریف و استاندارد سازی تمامی زنجیره (فرایند سازی) همراه مزیت رقابتی در بازاریابی و ایجاد سهم بازار مناسب (تعریف شده)

تقویت زنجیره ارزش در آبرزی پروری (و صید)

◎ تلفیق زنجیره ارزش با آبرزی پروری و تولید قرار دادی

◎ مزیت: تامین مطمئن نهاده، استاندارد سازی تولید، تضمین بازار و فروش ، تعریف شده بودن درآمدها

قابلیت خود اتکایی زنجیره ای

وضعیت فعلی در کشور

- ◎ در کل کشور تعداد ۳ زنجیره
- ◎ استان فارس ۲ زنجیره ارزش آبزیان
- ◎ استان تهران یک زنجیره ارزش آبزیان
- ◎ استان های دارای پتانسیل ایجاد با مزیت بالا: استان های مازندران، گیلان، لرستان، چهارمحال و بختیاری، کردستان و کرمانشاه، خوزستان، بوشهر، هرمزگان، سیستان و بلوچستان و اصفهان

نیاز مندی ها

- ◎ حمایت معنوی دولتی برای تسریع در صدور مجوزهای قانونی
- ◎ تعریف زنجیره به عنوان جزیی از بخش کشاورزی با همان ویژگی ها برای سیستم بانکی
- ◎ اعمال حمایت های بخش کشاورزی در تمامی زنجیره بدون نگاه صنعتی و خدماتی

با تشکر از توجه شما